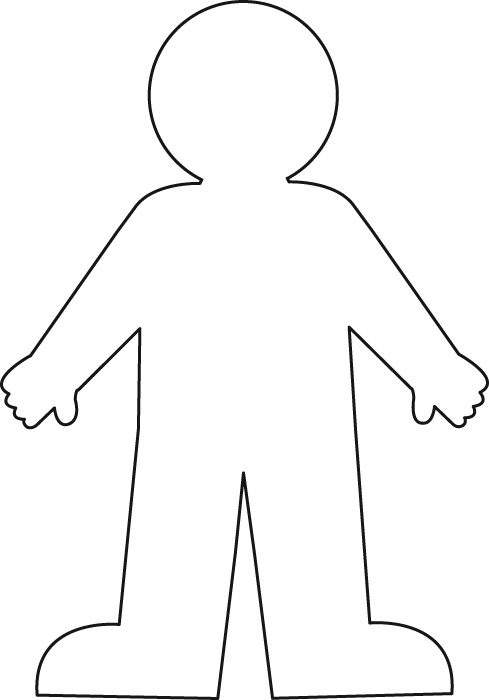
**DATRYSIAD TAFLU SYNIADAU**



**Problem:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATRYSIADAU** | | |
| **Cyfnewid/Dyfeisio**  **rhywbeth yn ei** **le/ei wneud yn ddianghenraid** | **Gwella/Newid/**  **Addasu** | **Syniadau eraill ar gyfer y datrysiad** |

**HUNAN HYSBYSEB**



**AM BETH Y MAE HI’N FEDDWL 1**

**Mae gennych ddau funud i astudio’r llun o’r ferch ifanc brydferth yn troi ei hwyneb i ffwrdd ac i ysgrifennu brawddeg am beth y mae hi’n feddwl .**



**Mae’r ferch ifanc brydferth yn y gôt ffwr yn meddwl \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**AM BETH Y MAE HI’N FEDDWL 2**

**Mae gennych ddau funud i astudio’r llun o’r hen wraig hyll heb ddim dannedd ac i ysgrifennu brawddeg am beth y mae hi’n feddwl.**



**Mae’r hen wraig yn y siôl ddu’n meddwl \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DOD O HYD I’CH SYNIADAU EICH HUN**

1. Rhannwch y dudalen fawr o bapur a roddwyd i’ch grŵp yn golofnau fel a ganlyn:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Gwneud Pethau | Prynu a Gwerthu | Rhoi Gwasanaeth | Dewis y Grŵp |
|  |  |  |  |

1. Dewiswch bum peth o’r rhestr y gallwch eu gwneud yn eithaf da (neu y gallech ddysgu i’w gwneud) a’u rhoi yn y golofn briodol. Ychwanegwch rai syniadau eich hun. Ceisiwch feddwl am ddeg syniad i bob colofn.

Gwaith tŷ Coginio

Dawnsio Cyhyrau cryf

Ffotograffiaeth Gwaith coed

Gwersylla Gwaith metel

Gyrru Cyfrifiaduron

Adeiladu pethau Peintio / Darlunio

Pysgota Dylunio cyfrifiadurol

Dylunio Gwneud modelau

Gemwaith Gwarchod plant

Gwau Gwnïo

Siarad gyda phobl Garddio

Prosesu geiriau Trwsio injans

Gwerthu Peintio ac Addurno

Gwaith swyddfa Pethau mecanyddol

Anifeiliaid Gwneud dillad

Gwneud dodrefn Tyfu pethau

Gofal harddwch Chwaraeon

Gweithgareddau awyr agored Adloniant

Dylunio gwefannau Gemau cyfrifiadurol

Dylunio rhaglenni ap Ffilmiau

**FFYRDD O DDOD O HYD I SYNIADAU**

Copïo syniad llwyddiannus gan rywun arall

Cyfuno dau neu fwy o syniadau mewn ffordd newydd

Datrys problemau i bobl

Darganfod beth mae’r ‘gystadleuaeth’ yn ei wneud yn wael

Datblygu eich hobi

Adeiladu ar eich sgiliau

Troi deunydd gwastraff yn rhywbeth defnyddiol

Dod â syniadau adref o’ch gwyliau

Taflu syniadau mewn grŵp

Siarad a gwrando ar bobl

Gwneud rhestri a chwarae o gwmpas efo nhw

Chwilio am ‘fylchau’ yn y farchnad

Darganfod ffyrdd newydd o wneud pethau

Gwella cynnyrch neu wasanaeth

Breuddwydio a ffantasïo am bethau

Edrych ar beth y mae pethau’n ei WNEUD yn hytrach na beth YDYN NHW

Gwrando pan fydd pobl yn dweud ‘biti na fyddai...’

Cadw llygad allan o hyd am gyfleoedd

Meddwl mewn ffyrdd newydd

**CADARNHAU SYNIADAU**

Os na fydd eich syniad yn gweithio, nid yw’n llawer o werth eto.

Defnyddiwch y rhestr atgoffa hon i gadarnhau rhai o'r syniadau busnes posibl yr ydych wedi meddwl amdanynt. Gallwch ei defnyddio eto nes ymlaen i gadarnhau eich syniadau personol ar gyfer eich ‘prosiect’. Efallai na fydd rhai o’r cwestiynau’n berthnasol i’ch syniad a gallai cwestiynau pwysig eraill fod ar goll – ychwanegwch y rhain eich hun.

Ceisiwch gael atebion positif. Mae angen cadarnhau’r atebion cyn cychwyn, neu fel arall gallai fod yn ormod o risg.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cwestiynau | Ie | Ddim yn siŵr | Na | Angen mwy o wybodaeth |
| 1. Ydy o’n gweithio ac a fydd yn parhau i weithio? |  |  |  |  |
| 2. Allwch chi wneud y cwbl eich hun neu gyda help? |  |  |  |  |
| 3. Fydd digon o bobl yn ei brynu? |  |  |  |  |
| 4. Ydy o'n ‘well' na’r gystadleuaeth? |  |  |  |  |
| 5. Ydy pobl eraill yn meddwl ei fod yn werth chweil? |  |  |  |  |
| 6. Ydy lleoliad yn bwysig? |  |  |  |  |
| 7. Allwch chi werthu am bris sy'n werth chweil i chi? |  |  |  |  |
| 8. Allwch chi ‘logi’ neu ‘brynu’ unrhyw sgiliau arbenigol sydd eu hangen? |  |  |  |  |
| 9. Ydy o’n gyfreithlon? |  |  |  |  |
| 10. Ydy o’n ddiogel? |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |

**DADANSODDIAD SWOT**

Gwnewch ddadansoddiad SWOT ar eich menter newydd.

|  |  |
| --- | --- |
| CRYFDERAU | GWENDIDAU |
| CYFLEOEDD | BYGYTHIADAU |

**HOLIADUR ENGHREIFFTIOL**

Helo, tybed a fyddai ots gennych fy helpu?

Rwy’n aelod o fusnes bach sy’n meddwl gwerthu cynnyrch (neu wasanaeth) yn yr ardal ond, cyn dechrau gwneud hynny, rydym eisiau gweld beth yw ymateb pobl. (Gallech ddangos eich cynnyrch neu wasanaeth)

1. Pa mor aml ydych chi’n ei brynu? (Os nad ydynt wedi’i brynu, gofyn ‘Pam ddim?’)
2. Lle’r ydych yn ei brynu?
3. Pam ydych yn ei brynu?
4. Faint ydych yn ei dalu amdano?
5. Beth ydych yn ei hoffi amdano?
6. Beth allai fod yn well amdano?
7. Sut mae ein un ni’n cymharu â rhai eraill?
8. Fyddech chi’n fodlon prynu ein un ni?
9. Beth ydych yn ei hoffi am un ni?
10. Sut allai un ni fod yn well?
11. Beth yw pris da am un ni?
12. Unrhyw sylwadau neu awgrymiadau?

Bachgen / Merch

Grŵp oed: O dan 16 oed 16- 25 26-35 35+ oed

Galwedigaeth

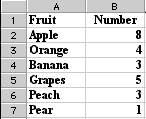
Diolch ichi am eich amser a’ch cymorth.

**DEFNYDDIO EXCEL I GREU SIART NEU GRAFF**

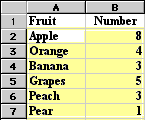
**Cam 1 – Lansio Excel** – Os yw Excel eisoes ar agor ar eich cyfrifiadur, agorwch weithlyfr Excel newydd. Mae tair ffordd o wneud hyn.  
**1.** Ewch i’r bar offer Safonol. Cliciwch ar y botwm **Gweithlyfr Newydd.** http://www.internet4classrooms.com/excel_new_b.gif **2.** Ewch i’r ddewislen **Ffeil.** Dewiswch **Newydd.** http://www.internet4classrooms.com/excel_file_new.gif

**3.** Defnyddiwch gyfuniad bysellfwrdd: ar Macintosh pwyswch **Command + N** ac ar gyfrifiadur Windows pwyswch **Ctrl + N.**

**Cam 2 – Mewnosodwch y data ar gyfer y graff.** I bwrpas y wers hon byddwch yn defnyddio data o Hoff Arolwg Ffrwythau. Mewnosodwch y data fel y mae isod:

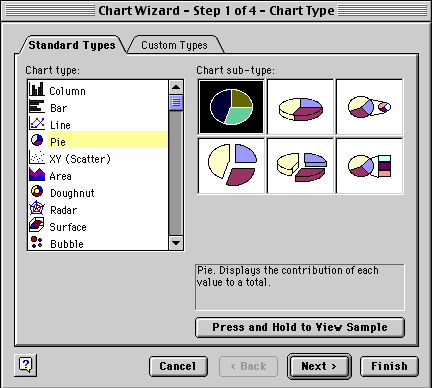


**Cam 3 – Amlygwch y data ar gyfer y graff.** Peidiwch â chynnwys y rhes gyda’r teitlau pennawd, dim ond enwau’r ffrwythau a’r rhifau. Os yw eich gweithlyfr yn edrych fel yr un uchod; rhowch eich cyrchwr yng nghell A2, cliciwch a daliwch fotwm y llygoden i lawr a’i lusgo i gell B7. Dylai’r data wedi’i amlygu edrych fel yn y siart isod:

  
*Dalier sylw: Mae cell A2* ***wedi’i*** *dewis, mae’r lliw’n ymestyn o gwmpas y gell*

**Cam 4 – Dewiswch y Dewin Siartiau** I wneud hynny, ewch i’r ddewislen **Mewnosod** a dewis **Siart.** Gallwch hefyd glicio ar fotwm y **Dewin Siartiau** ar y bar offer Safonol.http://www.internet4classrooms.com/excel_but_chart.gif

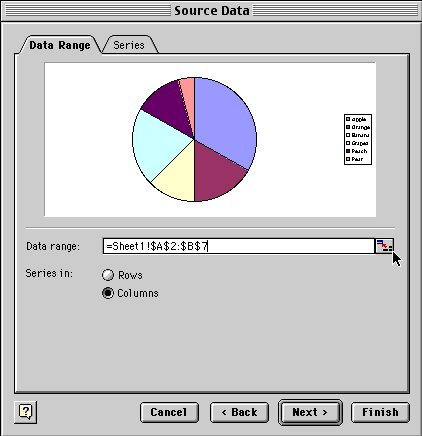
**Cam 5** – O flwch y Dewin Siartiau sy’n agor, dewiswch Math o Siart. Ar gyfer yr ymarfer hwn, dewisais siart gylch.



Ar ôl i chi ddewis y Math o Siart, cliciwch a daliwch bwyntydd eich llygoden i lawr ar y botwm **Pwyso a Dal** i weld beth y mae eich data yn edrych fel yn y math o siart a ddewisoch. Os nad ydych yn hoffi’r ffordd y mae’n edrych, dewiswch fath arall o siart. Ar ôl dewis y math o siart, bydd gennych ddau opsiwn:

* Dewiswch Nesaf a gadael i’r Dewin Siartiau ddangos cyfres o opsiynau i chi ar gyfer gwneud newidiadau i’ch siart.
* Dewiswch Gorffen / Diwedd a bydd y Dewin Siartiau’n rhoi eich siart orffenedig ar y daenlen. [**You can see the finished product below**](http://www.internet4classrooms.com/excel_create_chart.htm#finish).

Yr ail gam yn y Dewin Siartiau yw cadarnhau’r ystod data a ddefnyddir ar gyfer y siart hon. Darllenir yr ystod data a ddangosir isod fel “pob cell rhwng A2 a B7”.

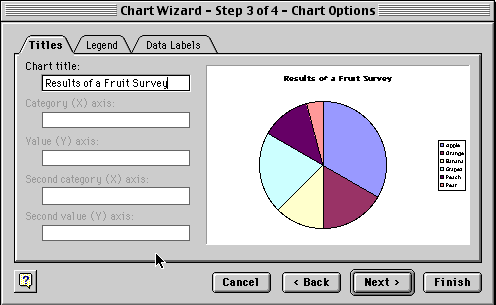


Sylwch ble mae’r cyrchwr yn y blwch deialog uchod. Mae’n pwyntio at y blwch bychan ar ddiwedd y llinell lle dangosir yr Ystod Data. Os bydd angen newid yr ystod data, cliciwch ar y blwch y mae’r cyrchwr yn pwyntio ato.

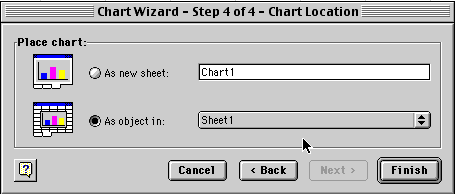
http://www.internet4classrooms.com/excel_wizard_range.gif

Bydd y blwch deialog yn lleihau fel y gallwch weld eich taenlen gyfan. Gallwch yna olygu’r ystod data yn y ffenestr fechan hon. Ar ôl gorffen, cliciwch yr un blwch ar y diwedd i adfer y ffenestr.

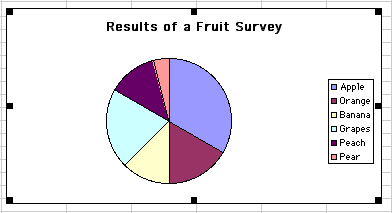
Dewiswch **Nesaf** i fynd i’r blwch deialog isod. Mae’r blwch hwn yn gadael i chi ychwanegu teitl i’r siart, gwneud newidiadau i’r allweddol, neu wneud newidiadau i’r labeli data.



Dewiswch **Nesaf** i symud i’r blwch deialog olaf sy’n gadael i chi weld y siart fel tudalen newydd neu ei rhoi yn un o’r tudalennau yn eich gweithlyfr.



Os gadewch i’r Dewin Siartiau orffen eich siart ar ôl y blwch deialog cyntaf, neu drwy ddilyn y pedwar cam, bydd eich siart yn edrych yn debyg i’r un isod.



**PWY YW EICH CYSTADLEUWYR**

Gyda phwy y byddwch yn cystadlu? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beth maen nhw’n ei wneud? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pa brisiau y maen nhw’n ei godi? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beth maen nhw’n dda am ei wneud? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beth maen nhw’n wael am ei wneud? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pam fod eich cynnyrch / gwasanaeth chi’n well na’u un nhw?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pam fod pobl yn prynu ganddynt? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ydyn nhw’n rhoi unrhyw ‘ecstras’? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beth allwch chi ddysgu ganddynt? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PWY YW EICH CWSMERIAID**

Gwnewch restr o’r holl wahanol grwpiau o gwsmeriaid a allai fod â diddordeb mewn prynu eich cynnyrch / gwasanaeth. Pam fyddai ganddynt ddiddordeb?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Gwnewch restr o’r holl grwpiau o gwsmeriaid y penderfynodd eich grŵp ganolbwyntio arnynt. Pam wnaethoch chi benderfynu ar y rhain?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cynllun Busnes**

**Cynnwys y cynllun busnes:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Gweledigaeth:**   1. Y syniad busnes 2. Nodau busnes 3. Yr hyn sy’n gwneud y busnes yn wahanol 4. Ffactorau llwyddiant | **Marchnata:**   1. Ymchwil i’r farchnad 2. Hyrwyddo a hysbysebu |
| **Rhedeg y Busnes:**   1. Costau a derbyniadau |  |
|  |  |
|  |  |

**Gweledigaeth**

|  |
| --- |
| **1. Syniad Menter:** |
| Rhowch ddisgrifiad cryno o syniad eich menter |
|  |
|  |
| **2. Nodau Busnes:** |
| Beth ydych chi am ei gyflawni? |
|  |
|  |
| **3. Yr Hyn Sy’n Gwneud y Busnes yn Wahanol?** |
| Sut mae eich cynnyrch yn unigryw neu’n wahanol o’i gymharu â’r gystadleuaeth? |
|  |

**Gweledigaeth**

|  |
| --- |
| **4. Ffactorau Llwyddiant:** |
| Pam ydych chi’n credu y bydd eich busnes yn llwyddiannus? |
|  |

**Marchnata**

|  |
| --- |
| **5. Ymchwil i’r Farchnad:** |
| Pwy yw eich cwsmeriaid? |
|  |
|  |
| Beth hoffai eich cwsmeriaid ei gael? |
|  |
|  |
| **6. Hyrwyddo a Hysbysebu:** |
| Sut a ble fyddwch chi’n hyrwyddo eich syniad busnes? |
|  |

**Rhedeg y Busnes**

|  |
| --- |
| **7.Costau:** |
| Am ba bris y byddech chi’n gwerthu’r cynnyrch hwn i’r cwsmer ? |
|  |
|  |

**Ma’s Pies – Astudiaeth Achos (Segmentau a Chymysgedd)**

Cafodd Ma’s Pies eu henwi’n dda. Roeddent yn union fel yr oedd Ma’n arfer eu gwneud, ond siop basteiod oedd ‘Ma’s Pies’. Roedd yn cael ei rhedeg gan wraig weddw oedd angen gwneud bywoliaeth ac a wyddai ond sut i goginio, golchi, smwddio etc – roedd wedi bod yn wraig tŷ erioed tan i’w gŵr farw. Roedd Ma’n gwneud pasteiod da oedd bob amser yn gwerthu’n dda. Roedd pobl yn mynd allan o’u ffordd i brynu ei phasteiod HI. Ond i rai pobl, roedd yn rhy bell i ffwrdd er bod yn well ganddynt ei phasteiod hi.

Meddyliodd am agor siop arall mewn rhan arall o’r dref ond ni allai fforddio gwneud hynny. Ond roedd ganddi fan. Os na allai ei chwsmeriaid ddod ati hi, gallai hi fynd atyn nhw.

Prynodd bopty cynhesu ail-law a’i ffitio yn y fan ac yna dechreuodd fynd o gwmpas y dref a chyrraedd ar yr un adeg bob wythnos fel y gallai pobl ddibynnu arni. Roedd yn gorfod gwneud hyn ar ôl cau’r siop am 5.00pm. Ar ôl cyrraedd stryd, byddai’n canu corn ei fan. Dros y misoedd, llwyddodd i ennill busnes rheolaidd amser te drwy werthu ei phasteiod i gwsmeriaid na fyddai ganddi fel arall.

Maes o law penderfynodd gyflogi staff i weini yn y siop ac i fynd â’r fan o gwmpas tra gallai hithau ganolbwyntio ar redeg y busnes. Oherwydd bod ganddi fwy o amser o’r herwydd, dechreuodd ddatblygu segment arall ar y farchnad basteiod - swmp-archebion ar gyfer nosweithiau swper pasteiod mewn Clybiau 60+, Neuaddau Eglwys etc. Roedd yn cynnig gwasanaeth danfon llawn a safon sicr.

Cwestiynau:

Sut allwch chi segmentu marchnad Ma? Ar ba sail?

Pa gymysgedd marchnata a roddodd Ma at ei gilydd ar gyfer pob segment?

**Ma’s Pies – Astudiaeth Achos – Nodiadau Athro**

(Segmentau wedi'u hadnabod ar sail amser pryd bwyd a / neu leoliad)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Segment A  Cinio Poeth | Segment B  Te Poeth | Segment C  Swper Poeth |
| CWSMERIAID | Pobl yn siopa, gweithwyr, teuluoedd lleol wrth ymyl y siop | Pobl yn eu cartrefi nad ydynt yn byw na’n gweithio wrth ymyl y siop basteiod | Grwpiau sy’n cael swperau pasteiod yn y dref |
| AMSER | 9 – 5 yn enwedig rhwng 12-2pm | 5 – 7pm | Ar ôl 7pm |

Yr hyn sy’n cael ei gynnig yn wahanol i bob segment yw:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CYNNYRCH | Ma’s Pies.  Cyfleus  Gwerth am arian  Byrbryd poeth  Cinio | Ma’s Pies.  Te poeth parod.  Yn gyfleus ac yn cael eu danfon yn ddibynadwy gan roi gwerth da am arian | Ma’s Pies.  Gwasanaeth swmp-arlwyo cyfleus, dibynadwy gydag enw da sy’n darparu swperau poeth gwerth da. |
| HYRWYDDO | Enw da  Enw brand  Teyrngarwch  Ffrynt y Siop | Canu corn  Enw slic  Gweledol  Enw da  Dibynadwy  Arwyddion ar y fan | Tafod leferydd  Enw da  Cysylltu â’r bobl sy’n gwneud y penderfyniadau  Llythyrau hyrwyddo a dyfynbrisiau |
| LLE | Y siop  Masnach galw heibio | Drws ffrynt y cwsmer  Mynd allan at y cwsmer | Lleoliad y swper (neu gyfarfod â’r bobl sy’n gwneud y penderfyniad ymlaen llaw i gael yr archeb) |
| PRIS | Gwerth am arian  Canol yr ystod  Rhatach os nad oes angen eu cynhesu | Gwerth am arian  Drytach na phe bai’n cael eu prynu yn y siop oherwydd y pris danfon | Disgownt am brynu mwy ond drytach na phasteiod heb fod cystal  Arlwyo fforddiadwy |

**SUT I DDEWIS A CHYMYSGU**

Drwy ddefnyddio’r enghraifft isod, dewiswch a chymysgwch eitemau i’w hystyried mewn cysylltiad â’ch cynnyrch / gwasanaeth. (gallwch ddewis mwy nag un o bob blwch neu roi awgrymiadau newydd yn y blychau)

**Tîm Dylunio a Chynhyrchu**

Pecynnu Dyluniad

Siâp Edrychiad

Model Perfformiad

Ystod Lliw

Ansawdd Maint

**Tîm Hysbysebu**

Taflenni

Logo

Posteri

Brandio

Tafod leferydd

Ar y we

Radio leol

Papurau newydd

Cylchgronau

Rhaglen ap

Cylchlythyrau

Cynigion arbennig

**Tîm Gwerthu**

Stondin farchnad

Ffair grefftau

Sêl cist car

Ffrindiau

O ddrws i ddrws

Siopau

Ysgolion

Canolfan gymunedol

Clwb ieuenctid

Ar y we

CYNNYRCH

HYRWYDDO LLE

PRIS

Rhad Mân-anrhegion

Prisiau cystadleuwyr

Cynigion arbennig Elw

Drud Disgowntiau

**Tîm Cynhyrchu a Chyllid**

**CYMYSGEDD MARCHNATA**

Rhowch eich gwybodaeth ar gyfer pob grŵp o gwsmeriaid yn y blychau

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Cynnyrch | Hyrwyddo | Lle | Pris |
| Grŵp Cwsmeriaid A |  |  |  |  |
| Grŵp Cwsmeriaid B |  |  |  |  |
| Grŵp Cwsmeriaid C |  |  |  |  |
| Grŵp Cwsmeriaid Ch |  |  |  |  |
| Grŵp Cwsmeriaid D |  |  |  |  |